

2018年度環境ポスター・キャッチコピー最優秀賞受賞者 「ニプロファーマ株式会社 佐藤 義隆 様」より

「日々の環境活動からキャッチコピーへ」

多くの応募作品から今年度の最優秀作品に選ばれ大変光栄に嬉しく思っています。また、私の現在の職務が労働安全衛生および環境活動の推進であり、前向きに環境活動に取り組む従業員の姿から生まれたキャッチコピーの受賞で二重に嬉しく思っています。

ISOやE A 2 1等の環境活動に対する認証企業も多いと思いますが、当社も多分に漏れず各工場環境の認証を取得しています。省エネや廃棄物削減の取り組みは、なかなか難しくマンネリ化や活動滞留など様々な課題にも直面し、時には「仏作って魂入れず」のフレーズが浮かび反省し、一方でひたむきに取り組む従業員の姿に嬉しさが込み上げるなど一喜一憂の日々ですが、環境活動の代表者である社長や工場長の強いリーダーシップと従業員全員参加の掛け声のもと工場間で切磋琢磨し環境活動に取り組んでいるところです。

キャッチコピー前半の「エコ活動、一人一人の思いこそ」は、特に若者たちが積極的に取り組む姿を想像し思い浮かびました。後半は、オゾンホールや平均気温上昇など、かけがえのない地球が病みつつつあるという現状と製薬業界らしさにこだわり考える中、ストライクのキーワード「処方薬」が思い浮かび今回のキャッチコピーが生まれました。地球を中心に明るい笑顔がちりばめられた素晴らしい今年度のポスターを拝見し、キャッチコピーと相まって協会関係各位の環境活動推進の一助になれば大変嬉しい次第です。

